

中国重型机械工业协会停车设备工作委员会

关于组织申报机械工业优质品牌的通知

中重停协字[2020]第 019 号

各会员单位：

中国机械工业联合会和中国机械工业品牌战略推进委员会制定了《促进机械工业高质量发展活动实施办法》（以下简称《实施办法》），原《机械工业名牌产品管理办法》同时废止。现根据《实施办法》的规定，我会决定组织申报机械工业优质品牌培育活动，欢迎各会员单位积极申报，现将有关事项通知如下：

一、本《实施办法》由中国机械工业联合会负责解释。

二、中国重型机械工业协会停车设备工作委员会作为本次活动停车行业的初审单位、推荐单位，会员单位可自愿申报，此项活动为行业自律行为，不收取任何费用。

三、受理时间及公告时间

受理截止日期：2020 年 7 月 31 日

结果公告时间：2020 年 9 月全国质量月期间发布公告

四、机械工业优质品牌申报书（详见附件）一式两份快递至协会秘书处，电子版材料发至邮箱 chinaparking@163.com。

五、协会联系人：李仲军 13522659725 chinaparking@163.com

附件：机械工业优质品牌申报书



附件：

机械工业优质品牌申报书

编号： _____

企业名称 _____

产品名称 _____

品牌名称 _____

企业地址 _____

联系人 _____

联系电话 _____

填表日期 _____

中国机械工业联合会

中国机械工业品牌战略推进委员会

机械工业优质品牌申报承诺书

我单位在申报机械工业优质品牌过程中做出如下承诺：

1. 本企业自愿申报机械工业优质品牌。
2. 递交的所有申报材料真实、有效，对因提供的材料不实造成的后果，本企业承担全部责任。
3. 在评审过程中，对机械工业优质品牌评审工作安排给予积极的支持与配合。
4. 自愿接受社会各界的监督。

单位名称（盖章）：

法人代表签字：

签署日期：

机械工业优质品牌申报要求

一、 申报条件

（一）申报机械工业优质品牌基本条件：

1. 拥有自主品牌；
2. 品牌知名度高，在国内国际市场有一定的影响力；
3. 采用先进标准，产品水平和实物质量国内领先；
4. 掌握核心技术，拥有自主知识产权；
5. 企业具有较强的创新和研发能力；
6. 建立质量保证体系和品牌培育管理体系并有效运行；
7. 坚持诚信经营，具有良好的社会责任意识。
8. 其它申报内容见表格二、申报内容

（二）申报企业需提供以下方面的材料（3000字以内）：

1. 企业品牌竞争力描述；
2. 企业内部管理能力描述；
3. 企业创新能力描述；
4. 企业诚信体系描述；
5. 企业社会责任描述；
6. 企业文化描述；
7. 其他。

一、企业基本情况表

企业名称			
详细地址			
法人代表		邮政编码	
联系人		联系电话	
申报产品名称		企业网址	
注册商标		注册地及时间	
企业成立时间		职工人数	
总资产规模		固定资产总值	
申报前一年总销售额		申报前一年上缴税额	
企业主导产品、主要品牌名称及所占比例			
产品国内外主要销售地区			

二、申报内容

申报产品名称					
项目名称		年份			
		2018 年	2017 年	2016 年	
市 场 评 价	申报产品国内销售额				
	国内市场占比				
	申报产品出口额				
	出口市场占比				
	用户 满意 水平	用户满意度 (评价方式行业统一确定)			
		售后服务网点			
	产品销售地区				
	商标注册时间				
	产品生产历史				
	质 量 评 价	申报产品标准水平 (填写产品主要性能指标或参数值)			
实物质量水平 (居行业位置)					
标委会秘书处					
参与标准起草情况					
申报产品获认证情况					
申报产品获专利情况					
申报产品获奖情况					
效	企业总资产规模				

益 评 价	企业总销售额			
	企业实缴税额			
	万元产值综合能耗			
	主营业务利润率			
	总资产贡献率			
	全员劳动生产率			
发 展 评 价	新产品产值率			
	企业研发费用比重			
	企业技术中心			
	产品研发机构人数			
	科技及管理人员比例			
	博士后工作站			

联系人： 李仲军

联系方式： 13522659725

电子邮箱： chinaparking@163.com